

国盟信息安全通报

2022 年 5 月 31 日第 251 期



国盟信息安全通报

（第 251 期）

国际信息安全学习联盟

2022 年 05 月 31 日

国家信息安全漏洞共享平台（以下简称 CNVD）本周共收集、整理信息安全漏洞 460 个，其中高危漏洞 165 个、中危漏洞 274 个、低危漏洞 21 个。漏洞平均分为 6.04。本周收录的漏洞中，涉及 0day 漏洞 394 个（占 86%），其中互联网上出现“Covid-19 Travel Pass Management System 任意文件删除漏洞、Merchandise Online Store SQL 注入漏洞”等零日代码攻击漏洞。本周 CNVD 接到的涉及党政机关和企事业单位的事件型漏洞总数 11141 个，与上周（8507 个）环比增加 31%。

主要内容

一、概述.....	4
二、安全漏洞增长数量及种类分布情况.....	4
>漏洞产生原因（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）.....	4
>漏洞引发的威胁（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）.....	5
>漏洞影响对象类型（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）.....	5
三、安全产业动态.....	6
>习近平总书记指引清朗网络空间建设纪实.....	6
>加强数字中国建设整体布局 全面赋能新时代高质量发展.....	13
>多地紧锣密鼓推进 数字经济立法提速.....	19
>《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》解读.....	22
四、政府之声.....	28
>中国银保监会发布《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》.....	28
>四部门发布《关于规范网络直播打赏的意见 加强未成年人保护的意見》.....	29
>中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》.....	31
>最高人民法院发布《最高人民法院关于加强区块链司法应用的意见》.....	32
五、本期重要漏洞实例.....	34
>Microsoft 发布 2022 年 5 月安全更新.....	34
>多款 Cisco 产品缓冲区溢出漏洞.....	36
>IBM Security SOAR 信息泄露漏洞.....	36
>D-Link DIR-619 堆栈溢出漏洞.....	37
六、本期网络安全事件.....	38
>宜家加拿大公司承认数据泄露涉及约 95000 名客户信息.....	38
>全国首例数据合规不起诉案件公开听证会举行.....	39
>赞比亚央行遭勒索软件攻击 部分系统中断服务.....	40
>搜狐全员收到“工资补助”诈骗邮件 大量员工余额被划走.....	41
>擅用“人脸识别”采集个人信息，河南一楼盘售楼处被罚 20 万.....	42
>通用汽车称遭到黑客网络攻击 部分车主个人信息已泄露.....	44

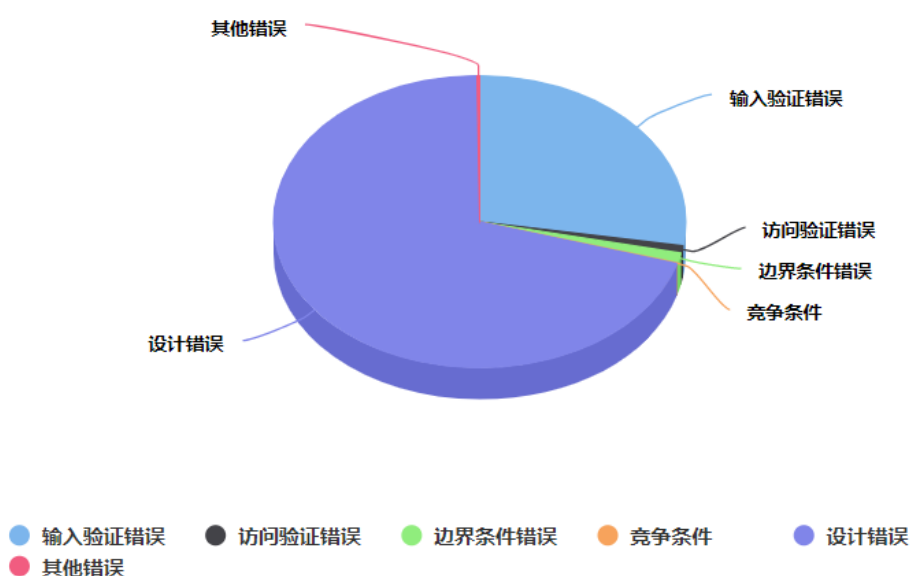
注：本报根据中国国家信息安全漏洞库（CNNVD）和各大信息安全网站整理分析而成。

一、概述

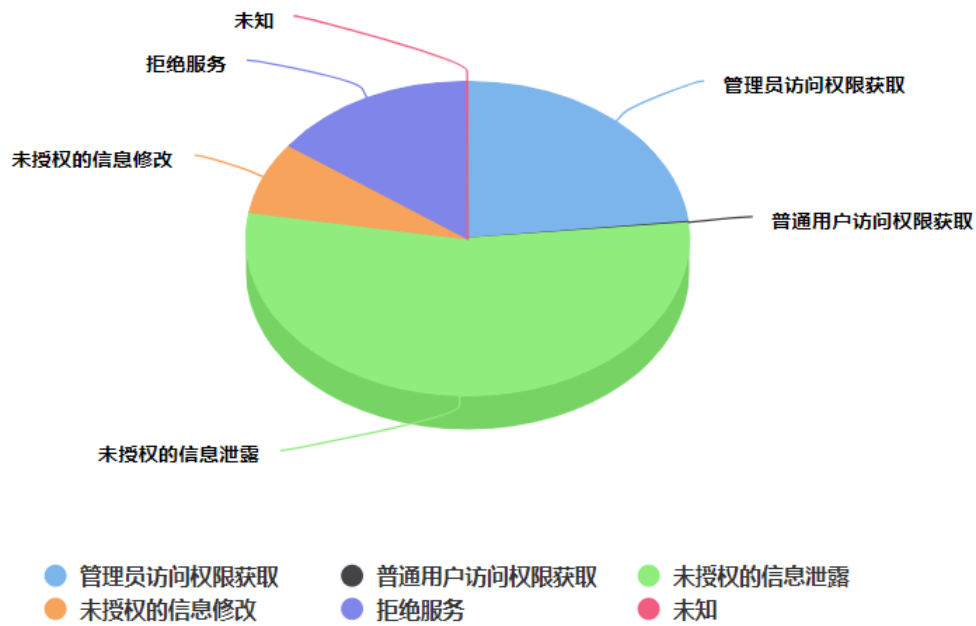
国盟信息安全通报是根据国家信息安全漏洞共享平台（以下简称 CNVD）本周共收集、整理信息安全漏洞 460 个，其中高危漏洞 165 个、中危漏洞 274 个、低危漏洞 21 个。漏洞平均分为 6.04。本周收录的漏洞中，涉及 0day 漏洞 394 个（占 86%），其中互联网上出现“、Covid-19 Travel Pass Management System 任意文件删除漏洞、Merchandise Online Store SQL 注入漏洞”等零日代码攻击漏洞。本周 CNVD 接到的涉及党政机关和企事业单位的事件型漏洞总数 11141 个，与上周（8507 个）环比增加 31%。

二、安全漏洞增长数量及种类分布情况

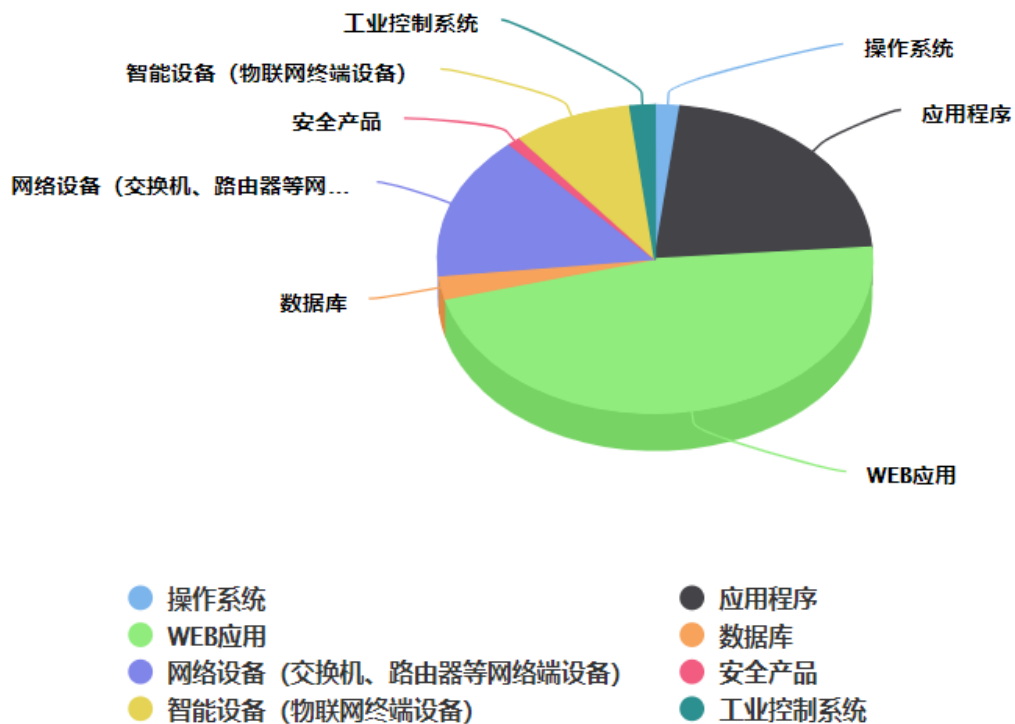
➤ 漏洞产生原因（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）



➤ 漏洞引发的威胁（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）



➤ 漏洞影响对象类型（2022 年 5 月 1 日—2022 年 5 月 31）



三、安全产业动态

➤ 习近平总书记指引清朗网络空间建设纪实

历史潮流奔涌向前，信息时代飞速到来。从互联网诞生之初被视为一种技术，到逐步呈现出媒体属性、社交属性、意识形态属性，网络空间已经成为我们党凝聚共识的新空间、汇聚正能量的新场域、打赢舆论斗争的新阵地。在这一历史进程中，特别是党的十八大以来，习近平总书记举旗定向、掌舵领航，把建设清朗网络空间摆在重要位置，提出一系列重大论断，作出一系列重要部署，推动网络空间发生历史性、全局性、根本性变革。



坚持正能量是总要求，让党的声音成为网络空间最强音

自 1994 年全功能接入国际互联网以来，中国互联网快速发展、广泛普及，并得到创造性应用。同时，互联网发展早期的匿名性、虚拟性，也让一些杂音噪音进入网络空间，甚至还有很多虚假信息误导群众、混淆视听。一次偶然事件可能在网上引起“民意沸腾”，一条网帖评论就能引发“舆论狂欢”。更有西方反华势力妄图利用互联网“扳倒中国”，个别西方政要甚至公然叫嚣，“有了互联网，对付中国就有了办法”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从进行具有许多新的历史特点的伟大斗争出发，打赢网络意识形态领域一系

列重大斗争，根本扭转了过去网上乱象丛生、阵地沦陷、被动挨打的状况，网上正能量更加充沛、主旋律更加高昂，社会主义核心价值观深入人心，走出了一条符合中国国情、具有中国特色的治网之道。

新时代十年变迁，网络空间因何“日月换新天”？“砥柱人间是此峰。”2013 年 8 月 19 日至 20 日，北京，全国宣传思想工作会议召开，习近平总书记发表重要讲话。总书记从我们党长期执政的高度深刻指出：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”针对信息化飞速发展这一大趋势，总书记明确指出：“互联网已经成为舆论斗争的主战场”，“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”。“极端重要”“重中之重”……总书记的讲话字字千钧，意味深长。彼时，移动互联网方兴未艾，各种信息加速在网上激流涌动。信息洪流，是大势，是潮流，但也泥沙俱下。在互联网这个新空间，如何巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，让党的声音成为网络空间最强音，需要清醒认知、前瞻布局和有效治理。

2014 年是我国全功能接入国际互联网 20 周年。20 年来，互联网已经深度嵌入人们的生产生活，在带来巨大便利的同时，也暗藏着诸多风险。这一年的 2 月 27 日，中央网络安全和信息化领导小组第一次会议在北京召开，这是中央网络安全和信息化领导小组首次亮相，引发海内外高度关注。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，果敢作答信息时代命题，前瞻擘画我国网信事业发展蓝图。“努力把我国建设成为网络强国”的战略目标首次提出，一系列重大部署开始实施，网络强国战略蓝图徐徐展开。在这次会议上，总书记要求创新改进网上宣传，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。天朗气清、风正人和，寄托了人们对美好生活的向往。习近平总书记关于“使网络空间清朗起来”的重要指示精神，开启了清朗网络空间建设的崭新篇章，旗帜鲜明地指出了网络空间建设的路径和目标。

清流如许，为有源头活水。从鱼龙混杂到正气清风，巨变正在发生。2016 年 2 月 19 日，习近平总书记前往人民日报社、新华社、中央电视台等 3 家中央新闻单位实地调研并主持召开党的新闻舆论工作座谈会，强调“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导”，“要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理”。

在全面建成小康社会进入决胜阶段之际，召开党的新闻舆论工作座谈会，充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。总书记深刻阐明党的新闻舆论工作的历史地位、重大作用、职责使命、目标任务和原则要求，以马克思主义立场观点方法对新形势下党的新闻舆论工作

进行了系统部署，极大丰富和发展了马克思主义新闻观，为做好新形势下党的新闻舆论工作注入了强大思想动力，提供了科学行动指南。

2016 年 4 月 19 日，习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会。总书记指出：“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”总书记明确要求，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

面对汹涌而至的信息浪潮，有的党员干部一时难以适应，甚至有的干部爱惜羽毛，认为网上的事情事不关己，不敢作为、不会作为……针对这些问题，在 2018 年 4 月 20 日召开的全国网络安全和信息化工作会议上，总书记指出，“有的人反应迟钝，信息发布跟不上，真理还在穿鞋、谣言已经跑遍天下”，“有的党员干部对大是大非问题还是绕着走，在网上仍然是‘吃瓜群众’”，“有的时候网上讨论得热火朝天，各种误读已经传播甚广，但有关部门的回应千呼万唤始出来、犹抱琵琶半遮面，甚至千呼万唤不出来，不是半遮面而是全遮面”……习近平总书记的一席话，精辟深刻、切中要害，让在场所有党员干部的内心受到强烈震撼。当亿万网民的声音通过互联网迅速传达，当亿万网民的期盼通过留言板及时反映——这一根根细细的网线，牵连汇聚着亿万网民的真切心声。

人心是最大的政治。如何让网络空间成为我们党组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的新空间，是对我们党的全新考验，是对广大领导干部学网、懂网、用网能力的时代要求。总书记明确提出，“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”，“让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道”。这是习近平总书记对党的群众路线的重大创新发展，是对互联网时代保持党同人民群众的血肉联系这一永恒课题的深入思考和科学回答。

万山磅礴看主峰，神州一片中国红。新中国成立 70 周年，《我和我的祖国》的动人旋律传遍网络空间，一系列网上主题宣传突出展示共和国 70 年来的光辉历程；建党百年，全国主流媒体推出习近平总书记“七一”重要讲话网上重磅报道，从不同维度呈现我们党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命，引发亿万中华儿女的强烈共鸣；北京冬奥，世界通过互联网这个窗口再次认识生机勃勃的中国，中国与世界同行，传统与现代激荡，科技与文化融合，网络传播尽显中国风采，也让世界见证了中国“言必信，行必果”的大国担当；如期打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、统筹推进疫情防控和经济社会发展……一系列

网上主题宣传和重要活动宣传深入开展，中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动精彩纷呈，生动揭示了中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让党的创新理论通过互联网“飞入寻常百姓家”，有力营造了强信心、聚民心、暖人心、筑同心的良好氛围。

坚持管得住是硬道理，让网络空间更加清朗

互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。近年来，互联网的社会动员功能日益增强，国际上一些势力通过操纵网络舆情、炮制谣言、裹挟民意，就可以让一个国家政局动荡、政权更迭，甚至战乱频仍，人民流离失所。

习近平总书记敏锐把握互联网在党和国家工作全局中的重要作用，高度重视网络意识形态工作，强调“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网”。习近平总书记深刻指出，“在互联网这个战场上，我们能否顶得住、打得赢，直接关系我国意识形态安全和政权安全”，“要敢于担当、敢于亮剑，敢于站在风口浪尖上进行斗争，决不能含糊其辞，更不能退避三舍”。习近平总书记的重要讲话，为我们坚守舆论阵地、切实维护网络意识形态安全指明了前进方向、提供了根本遵循。

网上斗争形势一度严峻复杂，各路角色粉墨登场。一些别有用心之人以所谓“重新评价历史”为名，歪曲党史、国史、军史。有人借侮辱邱少云烈士进行恶意炒作，有账号发布侮辱抗美援朝志愿军英烈言论，甚至有青少年穿着侵华日军服装摆拍作秀，历史虚无主义阴魂不散，一次又一次刺痛国人的心，触碰中华民族精神的底线。历史不容背叛，更不容亵渎。从全国人大常委会确定 9 月 30 日为烈士纪念日，到《中华人民共和国英雄烈士保护法》正式实施，从开展“清明祭英烈”主题活动，再到“清朗·整治网上历史虚无主义”专项行动，侮辱英烈、亵渎历史的恶行依法得到严惩，崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的氛围日渐浓厚，反对历史虚无主义日渐成为网民的自觉行为。

树欲静而风不止。敌对势力见不得中国的良好发展态势，大肆制造谣言，在涉疆、涉藏、涉港、涉台、涉疫情溯源等问题上妄图抹黑中国。针对这些攻击抹黑，主流媒体和正能量网络名人等积极发声，以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径，有理有利有节激浊扬清，不断营造良好思想舆论氛围，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

当前，我国网民规模超过 10.32 亿，互联网普及率达到 73%。在由网络大国迈向网络强国的进程中，互联网治理规模之巨、难度之高、任务之重前所未有，需要网上网下齐用力，方方面面齐动手，共同构建网上美好精神家园。“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”，这是党的十九大作出的重要战略部署。在全国网络安全和信

息化工作会议上，习近平总书记强调：“必须提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。”2019 年 7 月 24 日，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，会议指出，要逐步建立起涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等各方面的网络综合治理体系。

守土有方、履责有力，才能走出一条齐抓共管、良性互动的新路。网信系统进一步理顺互联网管理领导体制机制，积极发挥统筹协调作用，会同各有关部门推动形成“一张网”“一盘棋”工作格局，深入治理、重拳打击网上乱象，整治网络环境。互联网行业协会积极推进行业自律，发挥桥梁纽带作用，努力营造良好发展环境，推进网络诚信建设，倡导网络文明。网信企业不断压实主体责任，积极守好网络治理的第一道关口和第一道防线，严格落实法律法规要求，更好地承担起社会责任和道德责任，努力实现健康有序发展。广大网民积极参与营造良好网络生态，广泛传播正能量，自觉抵制网络谣言，网络素养进一步提升，对网络虚假信息、错误行为的鉴别和斗争能力有效增强。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。在各方的共同努力下，网络综合治理的效能正日益彰显。互联网不是法外之地，必须在法治轨道上健康运行。党的十八大以来，我国网络空间法治建设快速推进，互联网内容建设与管理相关法律法规逐步健全。《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》相继出台，《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》《网络信息内容生态治理规定》等相继发布实施，为强化网络执法明确了法律依据，为营造清朗网络空间提供了制度准绳。

“清朗”系列专项行动深入实施、成效显著，开展数十项专项治理，深入清理负面有害信息、违法违规账号与移动应用程序，赢得了网民的积极支持和充分肯定；持续推进“净网”“剑网”“护苗”等一系列专项整治，促进网络直播、微信公众号、电商购物、搜索引擎、社交互动等不同形式的互联网信息服务健康规范发展；坚决遏制算法滥用、“饭圈”乱象、文娱及热点排行乱象等网上违法违规行为 and 突出问题；防范资本无序扩张，为资本设置“红绿灯”……网络空间有法可依、有规可循，广大网民的合法权益得到有效保障。

坚持用得好的真本事，让网上网下形成同心圆

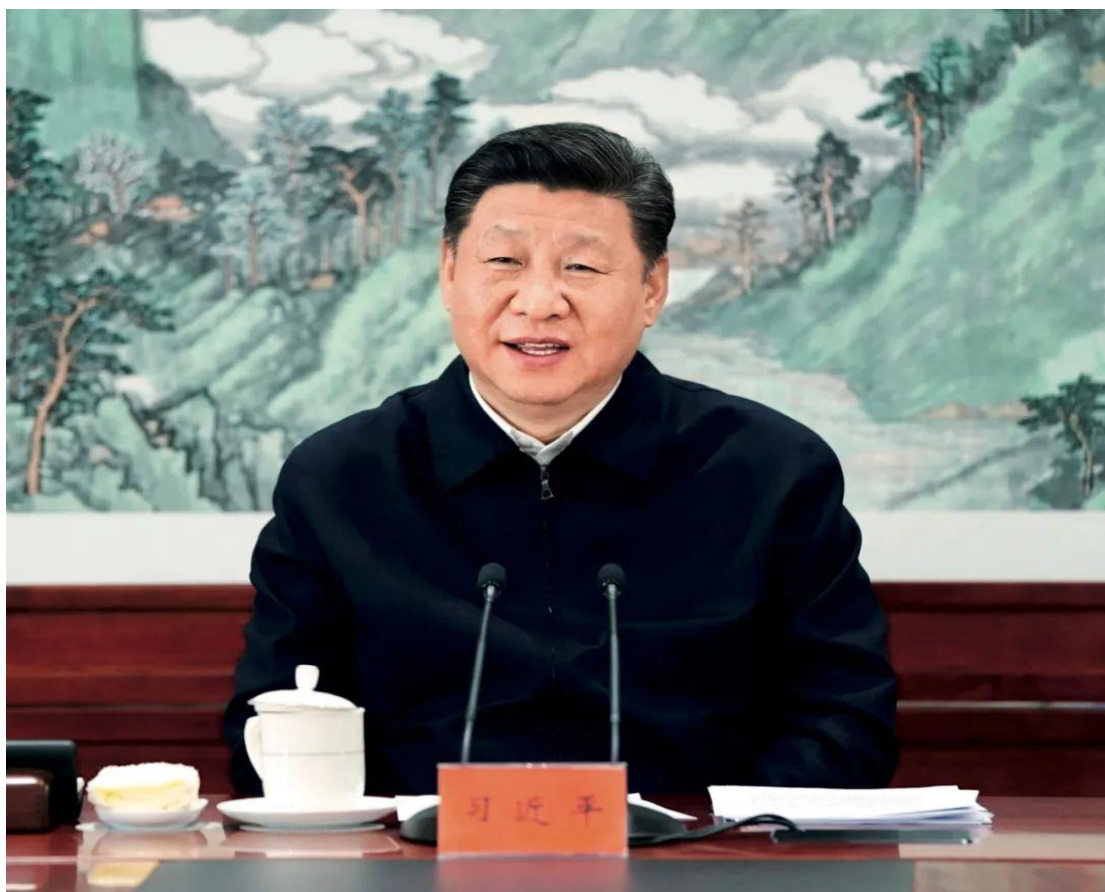
凡益之道，与时偕行。2015 年 12 月 25 日，新年前夕，习近平总书记前往解放军报社视察。视察期间，总书记亲切看望了解放军报新媒体的工作人员，还坐到工位前，敲击键盘，发出了一条新媒体信息，瞬间引发全民瞩目和热烈反响。这一举动向全党全社会发出一个信

号——全媒体时代已经到来。

明者因时而变，知者随事而制。当时，我国网民中使用手机上网人群占比高达 90.1%，移动互联网已经成为信息传播主渠道。从“纸与笔”“铅与火”，到“光与电”“数与网”，谁能把握机遇、应对挑战，谁就能在历史大势中勇立潮头。

青少年是党和国家事业的未来，他们上了网，宣传思想工作的重点也要放在网上。在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记再次强调：“要建设好青少年聚集的网络平台，创作更多青少年喜爱的网络文化产品，把要讲的道理、情理、事实用青少年易于接受的语言和方式呈现出来”，“要重视技术创新，在可视化呈现、互动化传播上做文章，用网民喜闻乐见的方式，使正面宣传的用户规模不断扩大、用户黏性不断增强”。

“Z 世代”这个词在网络上悄然流行，通常是指 1995 年到 2009 年出生的年轻人。作为成长在互联网时代的一代人，他们的世界观、人生观、价值观深受网络信息影响。总书记明确要求，“宣传思想工作是要做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿”。



2019 年 1 月 25 日，中共中央政治局第十二次集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线——人民日报社，围绕全媒体时代和媒体融合发展的主题进行学习。习近平总书记在主持学习时指出，要深刻认识全媒体时代的挑战和机遇，全面把握媒体融合发展的趋势和

规律，并且明确提出推动媒体融合向纵深发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局的目标要求。推动媒体融合发展、建设全媒体，这是重要而紧迫的时代命题。破题、解题，关键在于谋篇布局。习近平总书记明确指出要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图。2018 年 11 月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，要求推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力；2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，为媒体融合发展作出整体规划……

守正开新，气象万千。随着各大主流媒体在内容、渠道、手段、运营等方面进行大刀阔斧的改革，融合质变的新生态正在形成：人民日报社实行“融媒体工作室”机制，组建“学习小组”“侠客岛”等融媒体工作室，创意活力涌现，精品内容频出；新华社深化构建以主流算法为引领的智能化技术体系，推进智能化工具全流程应用，进一步探索打造智能化编辑部新模式；中央广播电视总台下设融合发展中心、新闻新媒体中心、视听新媒体中心，重点打通三台资源，集中力量支撑融媒体建设……

网信技术为媒体融合创新发展提供强劲动力，推动正能量赢得大流量、好声音成为最强音：人民网智慧党建系列产品采用 3D 成像与智能化视频讲解技术，让网友沉浸式体悟长征精神；新华媒体创意工场运用 XR 扩展现实拍摄、VR 绘画等技术，生动解读政府工作报告；中央广播电视总台使用“时间切片”技术将滑雪大跳台运动员从起飞到落地的过程完整呈现于一帧画面……一批县级融媒体中心实践成绩亮眼：江苏邳州，借银杏之乡的特色打造“银杏融媒”品牌，为县级融媒发展提交了一份“邳州答卷”；甘肃玉门，成立“祁连云”数据融合中心，内容供给和政务服务双管齐下；山东章丘，将媒体服务、政务服务、民生服务、商务服务整合打包，化身人民群众的融媒管家……一处处创新实践，在基层一线生动写好媒体融合发展的大文章，为人民群众提供了更为便捷、更加优质的信息服务。

伴随互联网的飞速发展，网络文明日益成为社会主义精神文明建设的重要组成部分。“加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。”这是党的十九届五中全会的重要部署，也是人民群众的共同期盼。

2021 年 11 月 19 日，首届中国网络文明大会在京开幕，习近平总书记发来贺信，指出“网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域”，要求“以时代新风塑造和净化网络空间，共建网上美好精神家园”。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》，争做中国好网民工程、网络文明伙伴行动等一系列网络文明创建活动深入实施，社会主义核心价值观牢牢占据网上主流，人民群众爱党爱国热情高

涨，在网络空间广泛汇聚起向上向善的强大力量。

从 2012 年到 2022 年，整整十年过去，网络空间被动局面从根本上得到扭转。中国通过互联网发出了自己的声音，世界通过互联网读懂了一个新时代的中国。

这是极不平凡的十年——网络空间主旋律高昂、正能量充沛，社会主义核心价值观深入人心、滋养网络空间，网络生态惠风和畅、天朗气清。这是履机乘变的十年——防范和化解一系列重大风险隐患，打赢了一系列网上重大斗争，互联网这个最大变量日益成为党和国家事业发展的最大增量。这是日新月异的十年——网络空间涌动着信息时代媒体融合发展的血液，创新产品迭出、成果丰硕，中国互联网发展不断造福人民群众。

回首过往，旌旗猎猎奔腾急。这些重大决策和部署，无不体现百年大党在信息时代不变的执政为民的性质和宗旨。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，网信战线切实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不忘初心、牢记使命，撸起袖子加油干，唱响主旋律、打好主动仗，网络空间日渐清朗，互联网成为我们统一思想、凝聚人心的新阵地，广泛汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

极目远望，彩云长在有新天。今年是党的二十大召开之年，全国网信战线将深刻领会“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，守正创新、奋楫争先，全力守护网上精神家园，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献网信力量。（来源：《中国网信》2022 年第 2 期）

➤ 加强数字中国建设整体布局 全面赋能新时代高质量发展

当今世界，信息技术创新日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，在推动经济社会发展、促进国家治理体系和治理能力现代化、满足人民日益增长的美好生活需要等方面作用日益凸显。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼信息时代发展大势和国内国际发展大局，高度重视、系统谋划、统筹推进数字中国建设，党的十九大报告明确提出“建设网络强国、数字中国、智慧社会”战略目标，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》设立专篇对“加快数字化发展 建设数字中国”作出重要部署，“十四五”网信领域相关规划相继出台，擘画了数字中国建设的宏伟蓝图。各地区各部门把加快推进数字中国建设作为重大战略任务，把握契机、主动作为，广泛开展数字

化发展创新实践，推动数字中国建设取得重要进展和显著成效。面向新时代新征程，我们要切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，胸怀大局、把握大势、着眼大事，加快推进数字中国建设，赋能经济社会高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。



深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，充分认识数字中国建设的重大意义

习近平总书记高度重视数字技术对社会生产方式、生活方式、治理方式产生的深刻变革和深远影响，2000 年在福建工作期间率先提出建设“数字福建”，2003 年在浙江工作期间又提出建设“数字浙江”。党的十八大以来，习近平总书记多次就数字中国建设作出重要论述、提出明确要求，深刻阐释了为什么要建设数字中国、怎样建设数字中国的重大理论和实践问题，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于数字中国建设的重要论述，深刻把握数字化、网络化、智能化发展趋势，切实增强加快推进数字中国建设的政治责任感、历史使命感、现实紧迫感。

加快建设数字中国，是顺应信息时代潮流、抢占未来发展制高点的必然要求。习近平总书记指出：“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。”当前，世界百年变局和世纪疫情交织叠加，全球进入动荡变革期，数字技术、数字经济作为新一轮信息革命和产业变革的关键领域，日益成为重组全球要素资源、重塑全球竞争格局的重要变量。世界主要国家都把数字化发展作为实现创新发展的重要动能和提升综合实力的主攻方向，加快推进战略谋划和整体布局。这就要求我们必须站在把握信息时代新机遇、构筑国家竞争新优势的高度，牢牢掌握数字化变革历史主动，加快推进数字中国建设，努力实现高水平自立自强，

抢占发展制高点、赢得战略主动权。

加快建设数字中国，是坚持以人民为中心、让亿万人民共享互联网发展成果的现实需要。习近平总书记多次强调，网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点。目前，我国网民规模超过 10 亿，互联网普及率达到 73%，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。同时也要清醒看到，我国区域、城乡、群体、行业间数字化发展还不平衡不充分，数据要素价值尚未充分释放，政务服务应用广度深度有待拓展，数据安全、隐私保护、技术伦理等领域问题突出，等等。这就要求我们把建设数字中国作为构筑人民美好数字生活的重要战略举措，深化数字便民惠民，加快弥合数字鸿沟，完善数字治理规则，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

加快建设数字中国，是深入推进网络强国建设、全面建设社会主义现代化国家的重要支撑。习近平总书记多次强调“没有信息化就没有现代化”，要“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”。党的十八大以来，在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，数字中国建设扎实推进，信息基础设施实现代际跨越，技术创新能力得到明显提升，数字经济规模保持快速增长，电子政务服务广泛应用普及，数字发展环境不断完善优化，数字国际合作取得积极进展。我们要持续发挥数字中国建设在构建现代化经济体系、推动经济社会高质量发展中的重要作用，充分激发数字技术的创新活力、要素潜能、发展空间，促进各类要素在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接，引领和驱动产业发展升级、技术创新提速、治理格局优化，持续助推生产力跃升和生产关系变革，为中国式现代化提供有力服务、支撑和保障。

2021 年 4 月 25 日至 26 日，以“激发数据要素新动能，开启数字中国新征程”为主题的第四届数字中国建设峰会在福建省福州市举行。

加强数字中国建设整体布局，全面推动数字化转型向纵深发展

当前，数字中国建设与党和国家事业发展同步，在实现第二个百年奋斗目标的新征程中进入了新的发展阶段。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，将数字化转型全面融入“五位一体”总体布局，前瞻性做好数字中国建设整体布局，强化系统观念，注重综合施策，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

加强数字技术自主创新。立足关键核心技术高水平自立自强，充分发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，加快基础性技术、通用性技术突破，提升

关键软硬件技术创新能力，集中力量打好关键核心技术攻坚战。建设开放灵活的制度体系和创新环境，培育互利共生、融合发展的良好产业生态，不断增强产业链供应链韧性，切实掌握技术自主权和发展主动权。

夯实数字基础设施根基。把握数字基础设施快速演进升级的重要契机，加强战略谋划和前瞻布局，统筹推进通信网络基础设施、算力基础设施、融合与创新基础设施等建设，聚焦 5G、IPv6、工业互联网、卫星互联网、物联网、大数据中心、人工智能平台等重点领域，大力推进体系化建设、规模化部署、产业化应用，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的数字基础设施，打通经济社会发展的信息“大动脉”。

激发数字经济发展活力。不断做强做优做大我国数字经济，加快数字技术和实体经济融合发展，推动制造业、服务业、农业的数字化、网络化、智能化升级，培育数字新产业、新业态、新模式，促进我国产业迈向全球价值链中高端。充分发挥数字经济在国内大循环中的关键节点作用和国内国际双循环中的战略链接作用，持续优化数字营商环境，支持网信企业发展壮大，打造具有国际竞争力的数字产业集群。



提高数字政府建设水平。推动数字技术广泛应用于政府管理服务，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让百姓少跑腿、数据多跑路。以数字化改革助力政府职能转变，统筹推进各行业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动，构建协同高效的政府数字化履职能力体系。健全科学规范的数字政府建设制度体系，依法依规促进数据高效共享和有序开发利用，统筹推进技术融合、业务融合、数据融合，提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

推动数字文化繁荣发展。加强互联网内容建设，充分发挥数字化传播优势，推动党的创新理论深入人心，不断壮大主流思想舆论，培育和践行社会主义核心价值观。实施文化产业数字化战略，促进文化产业与新一代信息技术相互融合，创新数字文化产品和服务。加快推进图书馆、博物馆等文化资源数字化，提供方便快捷、资源共享的公共文化数字资源服务。培育数字文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

加快数字社会建设步伐。深入贯彻以人民为中心的发展思想，探索构筑共建共治共享的数字社会治理体系，大力提升教育、医疗、卫生、环境保护等重点民生领域数字化、均等化、便捷化水平，丰富数字化生活场景和体验，打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活。加快建设智慧城市、数字乡村，深入开展人工智能社会实验，持续提升全民数字素养与技能，加快弥合区域、城乡、人群、行业之间的数字鸿沟，以数字化促进共同富裕。

深化数字生态文明建设。推广数字化绿色生产方式，加强数字基础设施绿色化改造升级，促进绿色低碳新技术和节能设备广泛使用，推动建立绿色低碳循环发展产业体系。普及数字化绿色生活方式，推进远程办公、在线会议、公共出行、绿色消费的广泛应用，积极探索多元化、可持续的碳普惠机制。提升数字化环境治理能力，优化完善自然资源、生态环境、水利和能源动态监测网络和监管体系，更好推动数字化绿色化协同转型发展。

促进数字资源优化配置。统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全，加强数据收集、汇聚、存储、流通、应用等全生命周期管理。加快构建数据产权、流通、分配、治理等规则体系，着力培育规范的数据交易平台和市场主体，推动数据资源的高效流动。创新数据要素开发利用机制模式，加快推进“东数西算”，打破数据孤岛，释放数据红利，推动政务数据、公共数据、企业数据、个人数据等良性互动、融合应用。

筑牢数字安全防护屏障。树牢总体国家安全观，深入实施《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，有效防范化解各类风险挑战。全面加强网络安全保障体系和能力建设，加强关键信息基础设施安全保护，强化跨领域网络安全信息共享和工作协同。提升数据安全水平，建立健全数据安全、风险评估、检测认证等机制。强化个人信息保护，集中整治违法违规收集使用个人信息等行为，切实维护广大网民合法权益。

完善数字化发展治理格局。坚持促进发展和监管规范并重，推动有效市场和有为政府更好结合，构建良好的数字化发展环境。加强反垄断、反不正当竞争监管，防止资本无序扩张，保障市场主体、从业人员和消费者的合法权益，推动平台企业健康有序发展。健全技术治理

规则，开展技术算法规制、标准制定、安全评估审查和伦理论证等工作。聚焦群众反映强烈的突出乱象，压实平台主体责任，加大网络执法力度，持续净化数字生态。

加强数字领域国际合作与交流。着眼高水平对外开放，积极搭建数字领域双边、区域和国际合作平台，充分发挥世界互联网大会等主场平台作用。加强同新兴市场国家、共建“一带一路”国家和广大发展中国家务实合作，高质量共建“数字丝绸之路”，让数字化发展成果更好造福各国人民。积极参与网络空间国际规则和技术标准制定，维护和完善多边数字经济治理机制，推动建立公正、合理、透明的治理体系和规则体系，携手构建网络空间命运共同体。

坚持党对数字中国建设的全面领导，推动形成协同高效的工作合力

加快推进数字中国建设是一项事关全局、事关长远的系统工程，要坚持党中央的集中统一领导，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，加强全局、全域、全链的统筹谋划，广泛调动各方面积极因素，进一步完善政策协同、上下联动、资源整合的工作格局，为推动经济社会高质量发展赋能增效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

强化组织领导，健全工作机制。始终坚持党管互联网原则，切实把党的领导贯穿到数字中国建设的全过程、各方面，加快建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。各地区各部门要认真落实《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、“十四五”网信领域相关规划等部署要求，把数字中国建设摆上重要议事日程，纳入全局工作谋划推进，对于数字中国建设领域的重大任务、重要工程、重点项目，要明确责任分工，认真组织实施，确保落到实处。

完善政策法规，提供有力支撑。深入研究和应对数字化变革带来的新情况新问题，进一步健全完善相关法律法规，为数字中国建设提供坚实法治保障。建立健全数字中国建设的政策体系，推动各相关部门在数字经济、科技创新、数字政府、数字社会等领域进一步完善政策措施，营造良好发展环境。加强政策协同和信息共享，持续完善数字中国发展评价指标体系，动态跟踪监测数字中国建设进展，确保政策的贯通性和实效性。

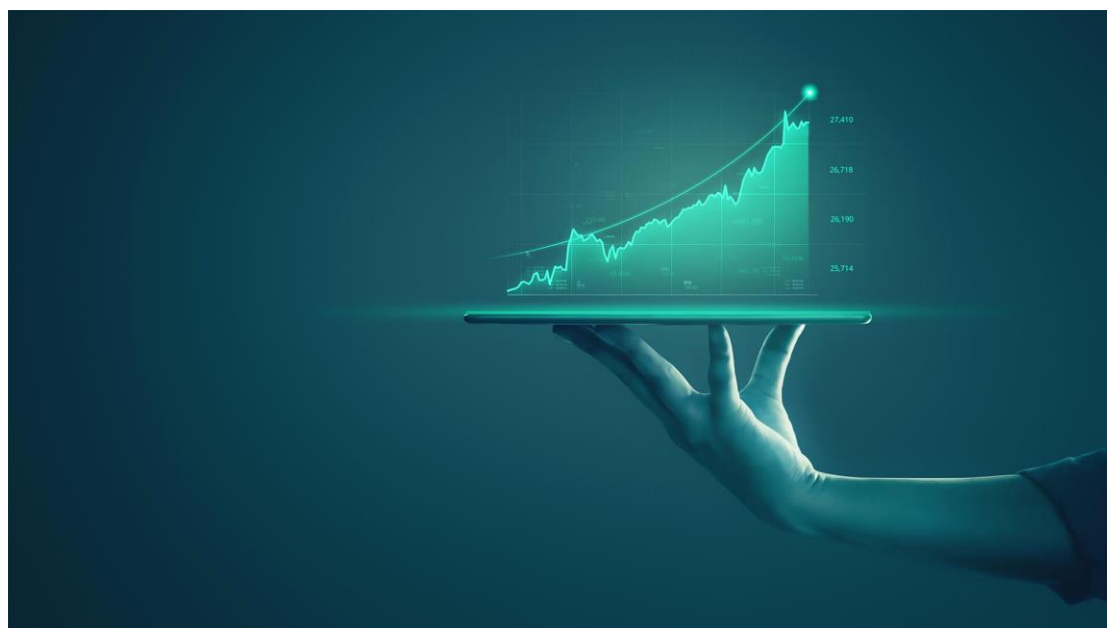
广泛宣传推介，深化交流合作。坚持网上网下相结合，精心做好数字中国建设主题宣传，在全社会营造高度关注数字化、积极参与数字化的浓厚氛围，推动数字化理念更加深入人心。持续办好数字中国建设峰会，搭建党政部门、社会组织、互联网企业、专家学者等共同参与的高端平台，推动形成共商、共建、共享、共治的强大合力。做好《数字中国发展报告》等成果发布，充分展示数字中国建设的最新进展和丰硕成果，进一步激发社会各界投身数字中国建设的积极性、主动性、创造性。

深化实践探索，把握发展规律。统筹推进信息化领域试点示范工作，结合各地区各部门基础条件和发展特色，组织实施一批基础好、成效高、带动效应强的示范项目，以点带面、点面结合助力数字化发展。加强理论研究和实践总结，及时挖掘提炼可复制、可推广的有益做法和典型经验，更好把握数字中国建设规律，持续推动理念更新、技术革新、工作创新。强化干部人才队伍建设，着力提升党员干部对数字化发展的认识水平和驾驭能力，培养锻造高水平、多层次、复合型的人才队伍，为加快建设数字中国、全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。（作者：中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文）

➤ 多地紧锣密鼓推进 数字经济立法提速

2022 年 5 月 7 日至 6 月 6 日，《北京市数字经济促进条例（征求意见稿）》面向社会公开征求意见。条例分别从数字基础设施、数据资源、数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字经济安全和保障措施等方面对数字经济工作进行法规制度设计。这也意味着，北京数字经济发展将迎来立法保障。

今年以来，地方数字经济立法动作频频。《河南省数字经济促进条例》3 月 1 日起正式施行；《广州市数字经济促进条例》将于 6 月 1 日实施；此外，江苏等地也将数字经济促进条例列入今年立法日程，并在紧锣密鼓推进中。业内认为，立法保障有利于数字经济更好实现规范健康发展，与此同时，数据安全、数据交易等核心产业领域有望迎来新一轮高速增长。



央地立法动作频频

全国人大常委会 2022 年度立法工作计划日前公布，加快数字经济领域立法步伐位列要位。不只是全国层面，数字经济立法也成为不少地方推动数字经济发展的关键一招。早在 2021 年 3 月 1 日，全国首部以促进数字经济发展为主题的地方性法规《浙江省数字经济促进条例》正式实施。当年 9 月 1 日，《广东省数字经济促进条例》正式施行。

今年以来，地方数字经济立法多点花开、加速推进。5 月 7 日，北京市经济和信息化局会同相关部门发布《北京市数字经济促进条例（征求意见稿）》，并公开征求意见。

2021 年，北京数字经济增加值达到 1.6 万亿元，同比增长 13.1%，占 GDP 比重为 40.4%；数字经济核心产业增加值 8918.1 亿元，同比增长 16.4%，占 GDP 比重达 22.1%。条例指出，北京在推动数字经济发展过程中形成了很多创新实践，也存在一定的瓶颈制约，亟须制定一部数字经济领域的综合性地方法规，落实体现国家政策和上位法精神，并将北京行之有效的政策举措上升为法规制度，通过制度创新为数字经济发展注入强劲动力。

这并非个例。《广州市数字经济促进条例》近日经广东省十三届人大常委会第四十一次会议批准，将于 2022 年 6 月 1 日实施。该条例强调，数字经济发展应当以数字产业化和产业数字化为核心，推进数字基础设施建设，实现数据资源价值化，提升城市治理数字化水平，营造良好发展环境，构建数字经济全要素发展体系。此外，江苏等地也将数字经济促进条例列入今年立法日程，并在紧锣密鼓推进。江苏拟针对数字经济发展存在的薄弱环节，突出数字技术创新和产业数字化。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦在接受记者采访时表示，随着数字经济的发展，新技术、新业态、新模式、新产品大量涌现，与此同时，也衍生了数据安全、隐私保护、数字鸿沟、平台垄断、能耗排放等负外部性问题。当前的法律规制已无法满足数字经济监管和社会治理的需求。因此，数字经济立法亟待加快。更为重要的是，“数字经济立法是数字经济高质量发展的内在要求，有利于进一步激发数据要素活力和完善数字经济治理，为数字经济持续健康发展营造良好环境，在切实保障数据安全和权益安全的同时，助推经济社会数字化转型，提升数字经济的国际竞争力和话语权。”吴琦说。

各地立法各有侧重

围绕数字经济立法，各地既存在相同点，也存在较大差异性。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林记者表示，各地数字经济立法基本围绕数字基础设施、数据要素流通、数字产业化、产业数字化、数字安全、数字立法体系保障等方面。但主要一线城市立足于数字经济场景落地，其他一些省份则依托当地产业特点，着重选择数字核心产业中的 1-2 项作为突破点。比如中西部地区更多强调算力建设，东部城市

更加强调数据资源流通交易。

吴琦认为，各地数字经济立法的相同点，一是强化数字产业化、产业数字化领域的立法，促进数字经济发展；二是重视数据安全、数据交易领域的立法，进一步释放数据要素的活力；三是完善数字经济治理，维护市场公平竞争环境。

此外，各地数字经济立法，在注重结合当地实际问题和发展需求的同时，也更加注重与国家现行法规和标准的融合。在吴琦看来，这也是各地立法的不同所在。如北京数字经济促进条例旨在促进数字经济高质量发展，助力打造全球数字经济标杆城市，浙江从法规角度明确浙江数字经济发展目标与路径，助力企业和政府数字化转型。

值得注意的是，总体来看，数字经济立法呈现东部先行、数据为要的特征。首先，相对于中西部地区来说，东部沿海地区走得更快。如浙江、广东已实施数字经济相关促进条例，北京、江苏等已将数字经济促进条例列入今年的立法日程。其次，数据作为数字经济的核心生产要素，数据领域立法成为数字经济立法的重点。比如《上海市数据条例》《深圳经济特区数据条例》《山东省大数据发展促进条例》等先后出台。

激发产业增长后劲

业内认为，在立法保障下，数字经济核心产业或迎高速增长期。其中，数字产业化、产业数字化、数据安全、数据交易等领域有望获得快速发展。“数字经济立法是完善数字经济发展的软环境。”盘和林表示，数字经济立法为数字经济带来规范效应，未来数字产业发展将更加有序，无序扩张和不正当竞争行为将大为减少，技术创新将成为企业获得竞争优势的主要手段。“在立法保护下，通信产业、数据产业、网络安全产业等都将迎来较好发展。”

记者注意到，不少地方在数字经济促进条例中已经明确了产业支持重点。比如，北京强调，支持开展自动驾驶全场景运营，培育推广智能网联、智能公交、无人配送机器人、智能停车、智能车辆维护等新业态；支持互联网医院发展，鼓励提供在线问诊、远程会诊、机器人手术、智慧药房等新型医疗服务；支持农业、制造业、建筑、能源、金融、医疗等领域产业互联网发展。此外，北京将通过资金、项目、算力等方式，支持开源社区、开源平台和开源项目建设，鼓励软件、硬件的开放创新发展，做大做强高端芯片、新型显示、基础软件、工业软件、人工智能、区块链等数字经济核心产业集群。

在产业化发展上，河南支持建设数字经济园区，打造优势产业集群。明确规定县级以上人民政府及有关部门应当结合本地实际，规划本行政区域的数字产业化发展，做强电子信息制造业、软件和信息技术服务业。要求引导和支持建设数字经济园区，打造具有竞争优势的产业集群。

江苏立法拟明确，重点推进数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业等数字经济核心产业发展。其中，在集成电路、工业机器人、电子元器件及设备制造等数字产品制造优势领域，打造产业集群，培育优势产业链；发展互联网相关服务，以及电信、广播电视和卫星传输服务等数字产品和服务，构建安全可控、开放协同的现代软件产业体系。

业内认为，用好立法权，制定出高质量、符合当地实际同时又可复制、能推广的数字经济法规制度，是各地数字经济立法的关键。

吴琦建议，为促进数字经济高质量发展，数字经济立法要从三个方面推进，一是要有利于推动中西部地区的数字经济立法，促进数字经济的协调发展。加大中西部地区和农村、边远地区的数字基础设施建设力度，进一步加强东部与中西部地区的数据资源对接、数据产业合作。二是要有利于强化自主创新，扶持一批具有核心技术和国际竞争力的企业，统筹布局“从 0 到 1”的基础研究和高端芯片、基础元器件、集成电路等关键核心技术攻关。三是要有利于解决数字鸿沟、能耗排放等问题。针对老年人需求与特点开展指导和培训，加快产品与服务的适老化数字化改造；探索将数字经济行业纳入全国碳交易市场，推动数字经济企业提升能源利用效率等。（来源：经济参考报）

➤ 《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》解读

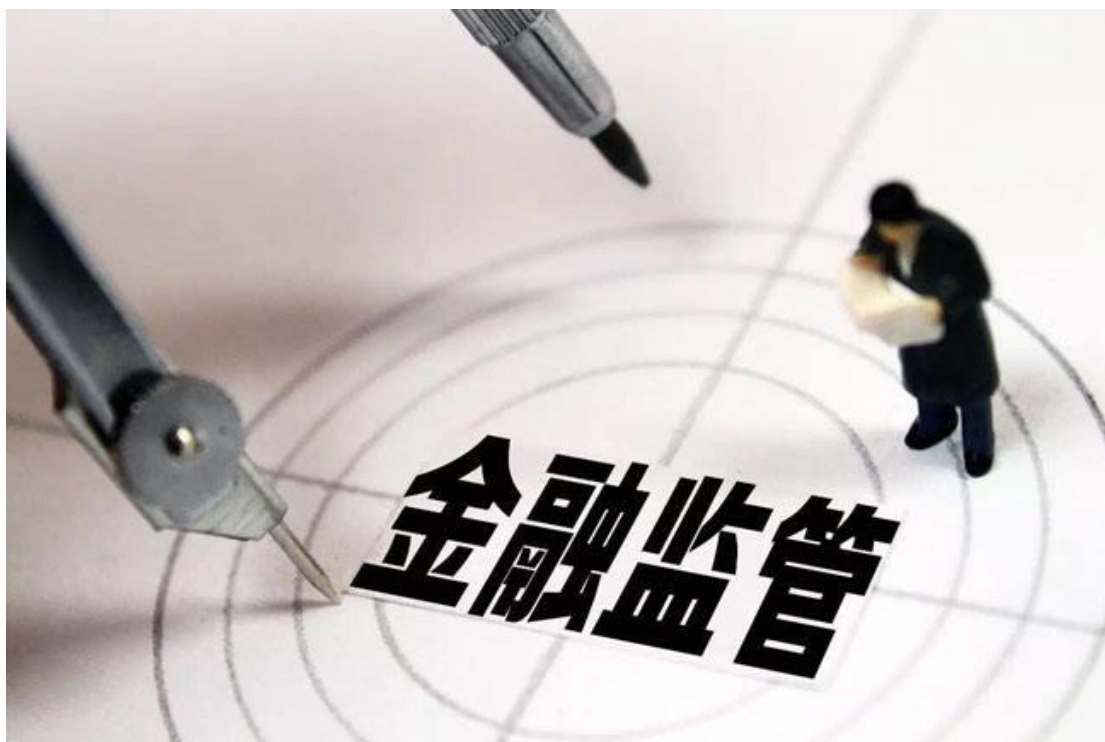
自 2020 年 11 月 1 日《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》（“以下简称“《人行消保实施办法》”）新规颁布后，银行保险机构又将迎来“一行两会”中银保监会针对消费者权益保护（“以下简称“消保”）领域的监管新规。2022 年 5 月 19 日，银保监会发布《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》（以下简称“《管理办法》”），作为银保监会在银行业保险业消保领域的纲领性文件，统一了银行保险机构消保监管标准。

与《人行消保实施办法》相比，《管理办法》将保险公司和保险专业中介机构纳入了监管范围。在内容和体例上，《管理办法》提出了包括建立消费者个人信息保护机制等十一项工作机制建设要求、并在第三至第六章以保护消费者八大权利为章节名称具体规范银行保险机构的经营行为，其中保护消费者信息安全权单独成章。

一、银行业金融机构的“双法”监管

《管理办法》所称的银行保险机构是指在中国境内依法设立的向消费者提供金融产品或

服务的银行业金融机构、保险机构。其中，银行业金融机构除商业银行、农村信用合作社等吸收公共存款的金融机构，还包括信托公司、消费金融公司、汽车金融公司、理财公司等非银行金融机构。保险机构包括保险公司和保险专业中介机构。《管理办法》若正式颁布，银行以及信托公司、消费金融公司、汽车金融公司、理财公司等非银行金融机构将面临《人行消保实施办法》和《管理办法》的双重监管。



二、十一大机制建设：为实施评价监管提供规范依据

去年 7 月银保监会颁布了《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》（以下简称“《监管评价办法》”），明确将按照“体制建设”“机制运行”、“操作与服务”“教育宣传”“纠纷化解”“监督检查”等六大评价要素对银行保险机构开展消保工作开展情况和整体状况作出综合评价，并根据评价结果对银行保险机构采取差异化监管措施。

与《监管评价办法》相衔接，也为银保监会具体开展监管评价提供规范依据，《管理办法》强调银行保险机构要将消保纳入到公司治理、经营发展战略和企业文化建设当中，建立健全消保各项工作机制，并围绕《监管评价办法》的评价要素，具体提出以下十一项工作机制建设要求：（1）消保审查机制；（2）信息披露机制；（3）适当性管理机制；（4）可回溯管理机制；（5）个人信息保护机制；（6）合作机构管控机制；（7）投诉管理工作机制；（8）纠纷化解机制；（9）内部培训机制；（10）内部考核机制；（11）内部审计机制。

《监管评价办法》为评价结果设置了四个等级，一至四级分别代表银行保险机构的消保工作在行业内处于领先、中等、偏下以及落后水平。对评价结果为三级的机构，视情形依法

采取下发风险提示函、监管通报、责令限期整改、责令内部问责等措施，而对评价结果为四级且整改措施不力的机构，将根据相关法律法规在开办新业务、增设分支机构等方面采取相关监管措施。结合监管评价这一监管新工具，银行保险机构在制定内部的消保合规管理制度，搭建消保合规管理体系时应紧密围绕这十一个工作机制建设来开展和完善。

三、《管理办法》下的消费者个人信息保护合规要求

《人行消保实施办法》颁布一年后《个人信息保护法》正式施行，与《人行消保实施办法》相比，就消费者个人信息保护方面，《管理办法》并未沿用《人行消保实施办法》中“个人金融信息”的概念，转而采用了“消费者个人信息”这一更易于与《个人信息保护法》相衔接的概念，同时，内容方面吸收了《个人信息保护法》中的合规要求，同时又结合银行保险机构业务特点，重点关注了银行保险机构在合规高风险业务环节的消费者个人信息保护要求。

《管理办法》要求银行保险机构：(1) 建立消费者个人信息保护机制，完善内部管理制度、分级授权审批和内部控制措施，对消费者个人信息实施全流程分级分类管控；(第 12 条)。(2) 处理消费者个人信息遵守“合法、正当、必要”原则，切实保护消费者信息安全权；(第 41 条)。(3) 收集消费者个人信息应当向消费者告知收集、使用的目的、方式和范围等规则，并经消费者同意，不得变相强制同意；(第 42 条)。(4) 自动营销管理，通过电话呼叫、信息群发、网络推送等向消费者发送营销信息，应向消费者提供拒收或退订选择（包括网络推送也应当提供该等选择），禁止短时间对同一消费者重复呼叫和高频发送短信；(第 38 条)。(5) 加强合作机构管理：与合作方处理消费者信息需获得消费者授权同意；(第 44 条)。与合作机构协议应约定数据保护责任、保密义务、监督、处罚、合同终止和突发情况下的应急处置条款；(第 44 条)。合作过程中技术和管理措施：通过加密传输线路、安全隔离、数据加密、权限管控、监测报警等方式，严格控制合作方行为与权限；(第 44 条)。开展数据分析合作应使用脱敏后数据；(第 44 条)互联网平台管理：督促和规范与银行业金融机构合作的互联网平台有效保护个人信息，未经消费者授权同意，不得在不同平台之间传输消费者个人信息，不得利用痕迹数据对消费者开展未经授权的营销活动。(第 45 条)。(6) 业务系统信息访问权限控制和人员的行为管理；(第 46 条和第 47 条)。(7) 规范催收行为，未经法定程序或消费者同意，不得向不具有偿债义务人员告知具体债务信息和个人敏感信息。(第 40 条)。

四、与《个人信息保护法》脱轨：同意作为个人信息处理唯一合法性基础

《管理办法》在第 42 条和第 44 条分别强调银行保险机构收集消费者个人信息以及与合作方处理消费者信息时，一律应当经消费者明示同意和授权同意，显然，这一规定与《个

人信息保护法》最为根本的“合法处理理由”制度相冲突，根据《个人信息保护法》第 13 条的规定，当存在法定情形时，可以豁免征得个人同意处理个人信息。

我们认为，对于银行保险机构来说，可供从《个人信息保护法》中援引的相关豁免情形包括为履行法定职责或者法定义务所必需和为订立、履行个人作为一方当事人的合同所必需。按照《商业银行法》《反洗钱法》等法律规定，银行保险机构为履行存款实名制、反洗钱、客户身份识别、非居民涉税信息尽职调查时，均可给予为履行法定义务所必须而豁免征得个人信息主体的同意；仅就《管理办法》规定内容来看，其要求银行保险机构履行的销售行为可回溯管理机制（第 11 条）、合格投资人识别（第 29 条）、身份识别和验证义务（第 30 条）、审慎核保义务（第 31 条）等法定义务，以及为履行消费者作为一方当事人的保险、贷款、信托、公募私募等合同所必需处理消费者的个人信息，均属于《个人信息保护法》规定的虽然要履行告知义务但却无需征得消费者的同意的个人信息处理情形。

此外，与外部机构合作时，除了要考虑是否存在《个人信息保护法》第 13 条规定的豁免同意的法定情形外，也应当区分具体的数据处理合作方式来判断是否需要征得个人的同意。例如，当银行保险机构的委托合作机构处理个人信息时，受托人的行为被视为委托人的行为，此时银行保险机构处理个人信息的合法性基础将延伸至个人信息委托处理行为中。当银行保险机构将基于个人同意收集的个人信息委托外部机构处理时，该委托处理行为无需再单独征得个人的同意。

《管理办法》在合法处理理由机制上的极端，有可能造成银行保险机构在整体合规思路上的无所适从，或合规成本的显著增加。我们期望正式版本会进行相应的协调性修订。

五、回应乱象，加强合作机构管理

为了回应持牌机构与助贷、导流平台合作时侵害消费者权益各种乱象，比如暴力催收、息费定价过高、向未成年放贷、泄露客户信息等，《监管评价办法》将合作机构管理作为评价要素中“操作与服务”的一部分纳入监管评价。同步的，《管理办法》在第 13 条强调要建立合作机构名单管理机制，对涉及消费者权益的合作事项，设定合作机构准入和退出标准，并加强对合作机构的监督管理。在合作协议中应明确双方关于消费者权益保护的责任和义务，包括但不限于合规与风险管理、服务连续性、服务价格管理、信息安全管理、纠纷解决机制、信息披露和应急处置等内容。

在具体的管控要求上（见第 3 部分第（5）点），《管理办法》强调与合作机构开展数据分析合作应使用脱敏后数据。在与互联网平台合作时，《管理办法》要求银行保险机构应督促和规范互联网平台有效保护个人信息。未经消费者同意，不得在不同平台间传递消费者个

人信息，不得利用痕迹数据对消费者开展营销活动。同时，《管理办法》首次以“禁止驻点”作为标题，要求银行保险机构区分自身与第三方合作机构所提供的服务来源，对银行保险机构在自营互联网平台中接入第三方服务做出严格限制。通过上述规定，《监管办法》将消费者个人信息保护的合规要求传导至银行保险机构的合作方，银行保险机构应做好以下合规应对：

（1）结合合作产品和服务的特点，明确合作方应当具备的数据安全和个人信息保护能力以及应当获得的资质作为合作机构的准入条件，将合作事项结束后，对提供的个人信息的返还、删除以及因为合作使用加工产生新的个人信息的归属安排作为合作机构的退出条件。

（2）与互联网平台合作时，通过协议等方式明确双方在个人信息保护上的责任和义务、应采取的技术和管控措施，特别是限制互联网平台未经消费者授权同意，将消费者个人信息层层导流或者多次转手共享给其他平台，以及使用消费者的痕迹数据对消费者开展营销活动。

（3）银行保险机构自营平台接入第三方合作机构页面时，应严格区分各自所提供的服务和产品，避免消费者混淆，严格管控并避免该第三方以银行保险机构的名义推介任何产品和服务。

值得注意的是，《管理办法》首次提出了痕迹数据的概念但未进行定义，其外延是否囊括了消费者所有上网操作记录，例如平台浏览记录、软件使用记录、点击记录、收藏列表等，还有待正式稿进一步明确。



六、其他相关的个人信息保护合规点

(1) 隐私政策=“格式条款”？

《管理办法》第 43 条规定，银行保险机构通过格式条款取得个人信息授权的，应当在格式条款中明确收集、使用和对外提供的范围和具体情形，并在协议的醒目位置明示与消费者存在重大利害关系的内容。

考虑银行保险机构实践中，特别通过移动互联网应用程序开展业务向客户提供服务时，基本上通过隐私政策或者弹窗等形式去取得用户的个人信息授权，隐私政策和弹窗上告知内容极有可能被认定为“格式条款”。因此，银行保险机构在制定隐私政策时还需要同步关注《消费者权益保护法》第 26 条关于“格式条款”的合规要求，包括在隐私政策中，通过文本处理或交互操作等提示所有与消费则会有重大利害关系的内容，作出排除或限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定等。

(2) 消保审计与个人信息处理者的合规审计

《管理办法》要求银行保险机构制定消保审计方案，将消保工作纳入年度审计范围，并以 5 年为一个周期进行覆盖本机构相关部门和一级分支机构的全面审计。消保审计范围中的消费者个人信息保护审计与《个人信息保护法》的个人信息处理者定期合规审计的要求存在交叠重合，银行保险机构在履行相关审计义务时可以避免重复审计，节约合规成本。

(3) 重大事件报告要求

《管理办法》第 50 条规定银行保险机构发生涉及消费者权益问题的重大事件的，应根据属地监管原则，在事件发生之日起三个工作日内向银保监会及其派出机构消保部门报告。重大事件是指银行保险机构因消费者权益保护工作不到位或发生侵害消费者权益行为导致被其他行政管理部门查处、单月内就单一产品或事项集中爆发投诉、引发二十人以上群体性事件或产生重大负面舆情等事件。

结合上述规定，银行保险机构除根据《个人信息保护法》在发生个人信息泄露、篡改等安全事件时触发向履行个人信息保护职责的部门的报告义务外，若存在消费者个人信息保护工作不到位或者侵害消费者的信息安全权发生重大事件时也将触发报告义务，例如银行保险机构运营的 App 在网信办、工信部等部门开展的个人信息保护专项监管活动中被通报，或者上线新产品未开展个人信息保护影响评估、过度收集消费者个人信息而发生网络舆情的，都可能被视为重大事件而需要向银保监会及其派出机构消保部门报告。（来源：享法互联网）

四、政府之声

➤ 中国银保监会发布《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》

2022 年 5 月 19 日，为维护公平公正的金融市场环境，践行金融的政治性和人民性，切实保护银行业保险业消费者合法权益，促进行业高质量稳健发展，中国银保监会起草了《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》（以下简称《管理办法》），现向社会公开征求意见。



The screenshot shows the official website of the China Banking and Insurance Regulatory Commission (CBIRC). The header includes the commission's name in Chinese and English, along with navigation links for various services. The main content area displays a public consultation notice titled 'China Banking and Insurance Regulatory Commission Notice on the Public Consultation of the Draft Measures for the Protection of Consumer Rights and Interests of Bank and Insurance Institutions'. The notice states that the commission has drafted the measures to protect consumer rights and interests in the banking and insurance sectors, and is now seeking public input. It provides the email address xbj_zdc@cbirc.gov.cn for submitting comments.

《管理办法》共 8 章，56 条，主要包括以下内容：一是关于总体目标、机构范围、责任义务、监管主体和工作原则的规定，明确银行保险机构承担保护消费者合法权益的主体责任，消费者有诚实守信的义务。二是关于工作机制和管理要求，要求银行保险机构将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略，建立健全消保审查、消费者适当性管理、第三方合作机构管理、内部消保考核等工作机制，指导银行保险机构健全消保体制机制，提升消费者权益保护工作水平。三是规范机构经营行为，保护消费者八项基本权利，包括从规范产品设计、营销宣传、销售行为，禁止误导销售、捆绑搭售、不合理收费等方面作出规定，保护消费者知情权、自主选择权和公平交易权；从保护消费者金融资产安全、规范保险公司核保和理赔活动等方面作出规定，保护消费者财产安全权和依法求偿权；从强化消费者教育宣传、满足特殊人群服务要求、规范营销催收行为等方面作出规定，保护消费者受教育权和

受尊重权；从收集、使用、传输消费者个人信息等方面作出规定，保护消费者信息安全权。四是关于监督管理，对银保监会及派出机构、银行业协会、保险业协会的工作职责，银保监会及派出机构的监管措施和依法处罚，以及银行保险机构报告义务等作出规定，明确对同类业务、同类主体统一标准、统一裁量，打击侵害消费者权益乱象和行为。五是明确适用范围、解释权和实施时间。

《管理办法》是银保监会落实党中央、国务院在《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中提出的“建立健全金融消费者保护基本制度”决策部署的重要举措，是银保监会在银行业保险业消费者权益保护领域制定的纲领性文件，统一了银行保险机构消费者权益保护监管标准。《管理办法》的出台，将有利于进一步充实和完善银保监会审慎监管与行为监管并重的监管体系，推动落实银行保险机构消费者保护主体责任，切实维护银行业保险业消费者合法权益。（来源：中国银保监会）

- 《银行保险机构消费者权益保护管理办法（征求意见稿）》
- 全文：<http://www.cbirc.gov.cn/cn/view/pages/ItemDetail.html?docId=1052087&itemId=925>

➤ 四部门发布《关于规范网络直播打赏的意见 加强未成年人保护的意見》

2022 年 5 月 7 日，中央文明办、文化和旅游部、国家广电总局、国家互联网信息办等 4 部委联合印发《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意見》。中央文明办有关负责人就《意見》有关背景、主要内容和工作要求等，回答了记者的提问。


中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn


[简](#) | [繁](#) | [EN](#) | [注册](#) | [登录](#)

[国务院](#) | [总理](#) | [新闻](#) | [政策](#) | [互动](#) | [服务](#) | [数据](#) | [国情](#) | [国家政务服务平台](#)

[首页](#) > [新闻](#) > [政务联播](#) > [部门](#)

中央文明办 文化和旅游部 国家广播电视总局 国家互联网信息办公室关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意見

2022-05-08 10:32 来源：文化和旅游部网站

【字体：大 中 小】 [打印](#) [分享](#)

近年来，网络直播新业态迅速兴起，在推动行业发展、丰富文化供给等方面发挥了重要作用。与此同时，平台主体责任缺失、主播良莠不齐、打赏行为失范等问题多发频发，导致未成年人沉溺直播、参与打赏，严重损害未成年人身心健康，带来很多社会问题，群众反映强烈。为切实加强网络直播行业规范，营造未成年人健康成长的良好环境，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，现提出以下工作意见。

一、总体要求

问：请介绍下《意见》出台的背景。

答：近年来，我国网络直播新业态迅速兴起，在推动行业发展、丰富文化供给等方面发挥了重要作用。但也出现一些突出问题，特别是平台主体责任缺失、主播良莠不齐、打赏行为失范等问题多发频发，导致未成年人沉迷直播、参与打赏，严重损害未成年人身心健康，产生了一系列社会问题。许多家长对此反映强烈，希望有关部门采取切实可行的措施，对网络直播行业予以规范，给未成年人提供更加积极健康的网络环境。未成年人保护工作事关国家和民族的未来。针对家长反映和社会关切，中央文明办会同有关部门对规范网络直播打赏、加强未成年人保护提出具体要求，着力为未成年人健康成长保驾护航。

问：《意见》的主要内容有哪些？

答：《意见》坚持以社会主义核心价值观为引领，聚焦未成年人保护，主要提出七方面具体工作措施。一是要求严格落实网络实名制，禁止为未成年人提供各类打赏服务。二是加强主播账号注册审核管理，不得为未满 16 周岁的未成年人提供网络主播服务，为 16 至 18 周岁的未成年人提供网络主播服务的，应当征得监护人同意。三是进一步优化升级网站平台“青少年模式”，增加适合未成年人的内容供给。四是网站平台应建立未成年人专属客服团队，优先受理、及时处置未成年人相关投诉和纠纷。五是严格规范榜单、“礼物”等重点功能应用，全面取消各类打赏榜单。六是对未成年人上网高峰时段提出更加严格、明确的管理要求。七是加强网络素养教育，培育未成年人网络安全意识、文明素养、行为习惯和防护技能。

问：如何更好推动《意见》的贯彻落实？

答：规范网络直播打赏、加强未成年人保护是一项系统工程，需要各方面共同努力，构筑强有力的全流程全链条未成年人保护体系。网站平台要切实履行主体责任，认真落实相关政策法规，健全账号注册、资质审核、日常管理、违规处置等制度要求。经纪机构要依法开展网络直播的组织、制作、营销等活动。网络主播要提升合规意识和综合素质，积极生产传播符合社会主义核心价值观、反映新时代新气象的优秀文化内容。各级管理部门要提高思想认识，细化工作措施，开展督导检查，确保各项任务和要求落实到位，共建文明健康的网络生态环境。（来源：文化和旅游部网站）

- 《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》
- 全文：http://www.gov.cn/xinwen/2022-05/08/content_5689160.htm

➤ 中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

2022 年 5 月 22 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到 2035 年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。


中华人民共和国中央人民政府
 www.gov.cn


 简 | 繁 | EN | 注册 | 登录

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

首页 > 新闻 > 滚动

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

2022-05-22 17:23 来源：新华社

【字体：大 中 小】   

新华社北京5月22日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系，完善文化市场综合执法体制，强化文

《意见》提出了 8 项重点任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电 5G 网络和互联互通平台，形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化

数字化治理体系，完善文化市场综合执法体制，强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求，在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节，制定文化数据安全标准，强化中华文化数据库数据入库标准，构建完善的文化数据安全监管体系，完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定，健全文化资源数据分享动力机制，研究制定扶持文化数字化建设的产业政策，落实和完善财政支持政策，在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地，支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资，推进文化数字化相关学科专业建设，用好产教融合平台。

《意见》强调，各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程，因地制宜制定具体实施方案，相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导，注重效果评估。（来源：新华社）

➤ 最高人民法院发布《最高人民法院关于加强区块链司法应用的意见》

2022 年 5 月 25 日，最高人民法院发布《最高人民法院关于加强区块链司法应用的意见》（以下简称《意见》）。《意见》包括七个部分 32 条内容，《意见》主要有以下几个鲜明特点：



The screenshot shows the official website of the Supreme People's Court of China. The header includes the court's name in Chinese and English, along with social media links. The main navigation bar contains various categories like 'Learning New Era', 'Institutional Settings', 'Court News', etc. The breadcrumb trail indicates the location: 'Home > Authority Release > Notice (Judicial Documents)'. The title of the document is '《最高人民法院关于加强区块链司法应用的意见》全文（中英文版）'. Below the title, it lists the source as '最高人民法院' and the release time as '2022-05-25 14:14:39'. The document number is '法发〔2022〕16号'. The title of the document is '最高人民法院关于加强区块链司法应用的意见'. The content begins with a paragraph stating the purpose of the opinion: '为深入贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于积极推动区块链技术为人民群众提供更加智能、更加便捷、更加优质公共服务的重要指示精神，贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《“十四五”国家信息化规划》，充分发挥区块链在促进司法公信、服务社会治理、防范化解风险、推动高质量发展等方面的作用，全面深化智慧法院建设，推进审判体系和审判能力现代化，结合人民法院工作实际，制定本意见。'

一是提出建成互通共享的司法区块链联盟。《意见》提出到 2025 年，建成人民法院与社会各行各业互通共享的区块链联盟，数据核验、可信操作、智能合约、跨链协同等基础支持

能力大幅提升，司法区块链跨链联盟融入经济社会运行体系，主动服务营商环境优化、经济社会治理、风险防范化解和产业创新发展，服务平安中国、法治中国、数字中国和诚信中国建设，形成中国特色、世界领先的区块链司法领域应用模式。

二是明确人民法院区块链平台建设要求。《意见》明确要求人民法院加强区块链应用顶层设计、持续推进跨链协同应用能力建设、提升司法区块链技术能力、建设互联网司法区块链验证平台、建立健全标准规范体系。《意见》提出要打造开放共享的全国法院司法区块链平台，加强司法区块链平台与各行业区块链平台跨链联盟建设，持续提升协同能力；要在互联网端建设司法区块链验证平台，支持当事人等相关主体对调解数据、电子证据、诉讼文书等司法数据进行真伪核验。

三是提出运用区块链数据防篡改技术提升司法公信力。《意见》提出推进人民法院电子卷宗、电子档案、司法统计报表等司法数据上链存储，推动执行案件等数据和操作上链存证，推动人民法院送达的诉讼文书和送达回执在司法区块链平台统一存储，保障司法数据安全、操作合规。《意见》明确健全完善区块链平台证据核验功能，支持当事人和法官在线核验通过区块链存储的电子证据，推动完善区块链存证的标准和规则，提升电子证据认定的效率和质量。

四是提出应用区块链优化业务流程提高司法效率。《意见》提出支持立案信息流转应用、调解与审判流程衔接应用、审判与执行流程衔接联动、提升执行效率、支持执行干警便捷办案等五个典型应用场景，提高业务流程自动化水平，提升司法效率。《意见》提出建立调解协议不履行自动触发审判立案、执行立案等业务规则和智能合约程序，增强调解程序司法权威，支持多元纠纷化解。

五是提出应用区块链互通联动促进司法协同。《意见》提出构建人民法院与司法行政部门跨链协同应用，支持实现参与诉讼活动的律师资质、信用报告在线查询及核验，提高核验实时性；提出构建人民法院与检察、公安、司法行政等部门的跨链协同应用，提高案件在线流转效率和数据互信水平；构建人民法院与行政执法、不动产登记、金融证券保险机构、联合信用惩戒等单位的跨链协同应用，建立自动化执行查控和信用惩戒模式，提高协同执行工作效率。六是提出利用区块链联盟互信服务经济社会治理。《意见》提出推进构建与知识产权、市场监管、产权登记、交易平台、数据权属、数据交易、金融机构、相关政府部门等区块链平台跨链协同应用机制，支持知识产权保护、营商环境优化、数据开发利用、金融信息流转应用、企业破产重组、征信体系建设等。（来源：最高人民法院）

● 全文：<https://www.court.gov.cn/fabu-xiangqing-360271.html>

五、本期重要漏洞实例

➤ Microsoft 发布 2022 年 5 月安全更新

发布日期：2022-5-10

更新日期：2022-5-10

描述：2022 年 5 月 10 日，微软发布了 2022 年 5 月份的月度例行安全公告，修复了多款产品存在的 75 个安全漏洞。受影响的产品包括：Windows 11 (44 个)、Windows Server 2022 (56 个)、Windows 10 21H2 (44 个)、Windows 10 21H1 (44 个)、Windows 10 20H2 & Windows Server v20H2 (58 个)、Windows 8.1 & Server 2012 R2 (44 个)、Windows Server 2012 (42 个)、Windows RT 8.1 (34 个) 和 Microsoft Office-related software (4 个)。利用上述漏洞，攻击者可进行欺骗，绕过安全功能限制，获取敏感信息，提升权限，执行远程代码，或发起拒绝服务攻击等。提醒广大 Microsoft 用户尽快下载补丁更新，避免引发漏洞相关的网络安全事件。

CVE 编号	公告标题	最高严重等级和漏洞影响	受影响的软件
CVE-2022-26937	Windows Network File System 远程代码执行漏洞	严重 远程代码执行	Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Server 2016 Server 2012 R2 Server 2012
CVE-2022-22017	Remote Desktop Client 远程代码执行漏洞	严重 远程代码执行	Windows 11 Server 2022 Remote Desktop Client for Windows Desktop
CVE-2022-22012	Windows LDAP 远程代码执行漏洞	重要 远程代码执行	Windows 11 Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Windows 10 Server 2016 Server 2012 R2 Server 2012 Windows 8.1
CVE-2022-22019	Remote Procedure Call Runtime 远程代码执行漏洞	重要 远程代码执行	Windows 11 Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Windows 10 Server 2016 Server 2012 R2 Server 2012 Windows 8.1

CVE-2022-26925	Microsoft Office Visio 远程代码执行漏洞	重要 欺骗	Windows 11 Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Windows 10 Server 2016 Server 2012 R2 Server 2012 Windows 8.1
CVE-2022-26923	Active Directory Domain Services 权限提升漏洞	严重 特权提升	Windows 11 Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Windows 10 Server 2016 Server 2012 R2 Windows 8.1
CVE-2022-21972	Point-to-Point Tunneling Protocol 远程代码执行漏洞	严重 远程代码执行	Windows 11 Server 2022 Server, version 20H2 Server 2019 Windows 10 Server 2016 Server 2012 R2 Server 2012 Windows 8.1
CVE-2022-29108	Microsoft SharePoint Server 远程代码执行漏洞	重要 远程代码执行	SharePoint Server Subscription Edition SharePoint Foundation 2013 SharePoint Enterprise Server 2016 SharePoint Server 2019
CVE-2022-29109	Microsoft Excel 远程代码执行漏洞	重要 远程代码执行	365 Apps Enterprise Office LTSC 2021 Office 2019 Office Online Server

来源: <https://msrc.microsoft.com/update-guide/releaseNote/2022-May>

➤ 多款 Cisco 产品缓冲区溢出漏洞

发布日期：2022-05-29

更新日期：2022-05-29

受影响系统：

Cisco RV110W

Cisco RV130W

Cisco RV215W

描述：

CVE(CAN) ID: [CVE-2019-1663](#)

Cisco RV110W Wireless-N VPN Firewall 等都是美国思科（Cisco）公司的一款企业级路由器。Cisco RV110W Wireless-N VPN Firewall、RV130W Wireless-N Multifunction VPN Router 和 RV215W Wireless-N VPN Router 中基于 Web 的管理界面存在缓冲区溢出漏洞，该漏洞源于程序未能正确地验证用户提交的数据。远程攻击者可通过发送恶意的 HTTP 请求利用该漏洞在底层操作系统上执行任意代码。

建议：

厂商补丁：

Cisco

目前厂商已发布升级补丁以修复漏洞，补丁获取链接：

链接：<https://tools.cisco.com/security/center/content/CiscoSecurityAdvisory/cisco-sa-20190227-rmi-cmd-ex>

➤ IBM Security SOAR 信息泄露漏洞

发布日期：2022-01-20

更新日期：2022-05-30

受影响系统：

IBM IBM Security SOAR 43could

IBM IBM Security SOAR 42

描述：

CVE(CAN) ID: [CVE-2021-29785](#)

IBM Security SOAR 是美国 IBM 公司的一款产品，前身为 Resilient。旨在帮助您的安全团队自信地应对网络威胁、通过智能实现自动化并通过一致性进行协作。

IBM Security SOAR 42 和 43could 版本存在信息泄露漏洞，该漏洞源于程序未正确启用 HTTP 严格传输安全。攻击者可利用该漏洞通过中间人技术获取敏感信息。

链接：<https://www.ibm.com/support/pages/node/6541974>

建议：

厂商补丁：

IBM

IBM 已经为此发布了一个安全公告（6541974）以及相应补丁：

6541974: Security Bulletin: IBM Security SOAR could be vulnerable to a downgrade attack because of missing Strict-Transport-Security headers for some endpoints (CVE-2021-29785).

链接: <https://www.ibm.com/support/pages/node/6541974>

➤ D-Link DIR-619 堆栈溢出漏洞

发布日期: 2022-04-10

更新日期: 2022-05-30

受影响系统:

D-Link D-Link DIR-619 Ax v1.00

描述:

CVE(CAN) ID: [CVE-2022-27289](#)

D-Link DIR-619 是中国友讯（D-Link）公司的一系列路由器。

D-Link DIR-619 Ax v1.00 的 formSetWanL2TP 函数存在堆栈溢出漏洞。攻击者可利用该漏洞通过 webpage 参数导致拒绝服务。

建议:

厂商补丁:

D-Link

目前厂商还没有提供补丁或者升级程序，我们建议使用此软件的用户随时关注厂商的主页以获取最新版本：

<https://www.dlink.com/en/security-bulletin>

六、本期网络安全事件

➤ 宜家加拿大公司承认数据泄露涉及约 95000 名客户信息

2022 年 5 月 6 日，当地时间宜家(IKEA)加拿大公司表示已经将该公司大约 9.5 万名客户的个人信息数据泄露事件通报给加拿大的隐私监管机构。宜家(IKEA)加拿大公司在致受影响客户的一封信中表示，可能已被泄露的数据包括客户姓名、电子邮件地址、电话号码和邮政编码。



宜家加拿大公司已通知加拿大隐私专员，因为有 95000 名加拿大顾客的个人信息出现在数据泄露事件中。这家来自瑞典的家具零售商说，它被告知一些顾客的个人信息泄露风险出现在"2022 年 3 月 1 日至 3 月 3 日期间，宜家加拿大公司的一名同事进行的普通搜索"的结果中。"该同事利用宜家加拿大公司的客户数据库获取了这些个人信息。我们可以确认，没有财务或银行信息被获取，"宜家加拿大公司在一份电子邮件声明中说，并补充说，"我们已经采取行动补救这种情况，包括采取措施防止数据被使用、储存或与任何第三方共享。"

该公司表示：它已经向加拿大隐私专员办公室通报了这一漏洞，并已采取措施通知受影响的客户。宜家加拿大公司还表示，它已经审查了内部程序，试图防止今后发生类似事件。顾客不必采取行动，但对个人信息保持警惕并注意可疑活动始终是有必要的。该公司说："重要的是要知道，宜家永远不会主动向你索要信用卡信息，我们建议向当地政府报告任何可疑的活动。"（来源：中关村在线）

➤ 全国首例数据合规不起诉案件公开听证会举行

2022 年 5 月 14 日，日前，上海普陀区检察院邀请听证员、侦查人员、企业合规第三方考察员和被害单位等，以远程方式对 Z 网络科技有限公司、陈某某等人非法获取计算机信息系统数据案开展不起诉公开听证，四名全国人大代表受邀旁听。



案情回顾：该案系在最高检指导下培育的数据合规典型案例

2019 年至 2020 年，Z 网络科技有限公司在未经授权许可的情况下，为运营需要，由公司首席技术官陈某某指使多名技术人员，通过数据爬虫技术，非法获某外卖平台数据，造成某外卖平台直接经济损失 4 万余元。案发后，Z 公司积极赔偿损失并取得谅解。根据 Z 公司申请，普陀区检察院向其制发合规检察建议，并启动范式合规审查。

围绕数据合规制发检察建议书

普陀区检察院实地走访 Z 公司查看经营现状、会同监管部门研商 Z 公司运营情况后，从数据合规管理、数据风险识别、评估与处理、数据合规运行与保障等方面提出整改建议，指导 Z 公司作出合规承诺。

检查建议：第一，构建数据合规管理体系。设置专门的数据合规管理部门，特别针对数据来源合法性，制定并不断完善数据合规计划，消除内部管理盲区。第二，提高数据合规风

险识别、应对能力。规范技术汇报审批流程，建立技术应用合规评估制度，避免技术滥用。

第三，稳健数据合规运行。建立数据合规咨询机制与数据不合规发现机制，建立数据分级分类管理制度及员工数据安全管理制度，填补制度空白。针对检察建议的整改要求，Z 公司围绕管理、技术、制度进行自查整改，并聘请法律顾问团队制定数据合规整改计划，严格按照合规承诺扎实推进。

对涉案企业开展专业第三方监督评估

此次第三方组织成员包括网信办、某知名互联网安全企业、产业促进社会组织等专家成员，通过询问谈话、走访调查、审查资料、召开培训会等形式，全程监督 Z 公司数据合规整改工作。考察期限届满，第三方组织评定 Z 公司合规整改合格。为保障涉案企业及时复工复产，疫情期间，普陀区检察院采用“云听证”方式对本案合规评估合格、社会危害性和是否可作不起诉处理进行公开审查听证。经评议，参与听证各方认为涉案单位数据合规整改到位一致同意对涉案单位及人员作出不起诉决定。（来源：上海普陀检察）

➤ 赞比亚央行遭勒索软件攻击 部分系统中断服务

2022 年 5 月 19 日，据彭博社报道，赞比亚银行表示，不会向 Hive 勒索软件团伙支付赎金。此前 Hive 团伙对该银行发动攻击，但系统受到的损害相当有限。赞比亚银行是非洲中南部内陆国家赞比亚的中央银行。赞比亚在 2018 年加入“一带一路”倡议，赞比亚中国经济贸易合作区是中国在非洲设立的第一个境外经贸合作区。

赞比亚银行信息与通信技术总监 Greg Nsofu 在采访中表示：“我们的全部核心系统仍在运行，真正被泄露的敏感数据也并不多。”目前来看，实际泄露的可能只有一些测试数据。Nsofu 指出，“我们已经妥善保护好核心系统，甚至没有必要就赎金问题跟对方交涉。所以我方态度很明确，让他们哪凉快哪待着去。”外媒 BleepingComputer 也发现，在 Hive 对应的赎金支付谈判页面，有人对 Hive 团伙进行了辱骂，不少安全人士认为这可能是赞比亚银行的回应。

部分应用曾中断服务

5 月 13 日，赞比亚银行发布公告称，在 5 月 9 日（上周一）遭受可疑的网络攻击，部分信息技术应用中断服务，包括外汇管理局监控系统和网站。赞比亚银行督促金融行业保持警惕，因为这类攻击可能不是孤立的。5 月 14 日，赞比亚银行的网站也曾临时关停。



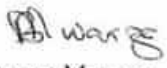
PRESS STATEMENT

DISRUPTION OF IT SERVICE TO THE PUBLIC

The Bank of Zambia wishes to inform members of the public that it experienced a partial disruption to some of its Information Technology (IT) applications on Monday 9th May 2022. The disruption, which affected some systems at the Bank such as the Bureau De Change Monitoring System and the Website, emanated from a suspected cybersecurity incident. We wish to advise that these systems have since been fully restored.

We urge all stakeholders, particularly those in the financial sector, to be vigilant as this incident may not be isolated.

Issued by


Besnat Mwanza
Assistant Director-Communications
Bank of Zambia
P.O Box 30080
LUSAKA
www.baz.zm

日本网络安全厂商 Trend Micro 透露，Hive 勒索软件最初亮相于 2021 年 6 月，仅短短一年时间，已经“成为目前最活跃、最具攻击性的勒索软件家族之一”。据 FBI 调查显示，该软件常被用于窃取数据并加密受害者文件，而后留下勒索信息。Hive 团伙曾将美国医疗保健运营机构作为攻击目标，也对印度尼西亚国有石油和天然气公司发起过攻击。（来源：彭博社）

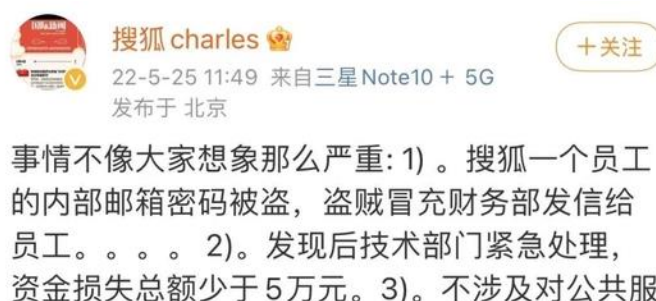
➤ 搜狐全员收到“工资补助”诈骗邮件 大量员工余额被划走

2022 年 5 月 25 日，据报道搜狐全体员工在 5 月 18 日早晨收到一封来自“搜狐财务部”名为《5 月份员工工资补助通知》的邮件。根据该邮件提供的操作流程，大量员工按照附件扫码，并填写了银行账号等信息，可最终不但没有等到所谓的补助，工资卡内的余额也被划走。



【搜狐财务部】关于发布最新工资补贴通知，请打开附件查收！

据悉，这封邮件的发件地址为 sohutv-legal@sohu-inc.com，确实属于搜狐内部域名，且公司日常报销也确实需要提供账号，所以很多搜狐员工并没有多想就点击了进去，并按要求填写了银行账号等信息。结果没过多久，不但没收到任何“补助”，工资卡里本身的余额也被划走了。从邮箱信息上来看，此次事故应该是搜狐的企业邮箱被黑，背后的操作之人利用了邮箱漏洞，而员工正是出于对企业内部邮箱的完全信任，导致大量被骗。2022 年 5 月 25 日，搜狐创始人、董事局主席兼首席执行官张朝阳在社交平台发文确认了这一传闻，并表示受损金额不是很大。



在此提醒大家：陌生邮件一定要核实清楚，尤其是涉及到银行卡等个人私密信息时，一定要再三确认，避免损失。（来源：互联网综合整理）

➤ 擅用“人脸识别”采集个人信息，河南一楼盘售楼处被罚 20 万

2022 年 5 月 27 日，河南禹州市市场监督管理局发布案情通报，称该局在组织开展打击侵害消费者个人信息执法行动中，查处一起侵害消费者人脸识别信息案件，禹州某楼盘售楼处擅自使用“人脸识别”技术采集消费者个人信息，被处罚金 20 万元。

据禹州市市场监督管理局通报，执法人员对某房地产开发有限公司开发的楼盘项目售楼部进行执法检查，发现其安装有 9 个“人脸识别”抓拍摄像头，其中 1 个在进门处、6 个在大厅，2 个在洽谈区。市监局现场通过该售楼部客服办公室电脑上登录“某云平台”，发现有 7 个摄像头正在采集消费者人脸识别信息。同时，在平台内发现储存有大量到访客户人脸识别抓拍图片及视频数据。该平台通过人脸识别分析当日客流人数、客户具体到访时间及人脸识别相似度等信息。



经查，2021 年 4 月 18 日至 2021 年 10 月 14 日期间，该售楼部共抓拍案例全量到访图片及录像数据 124200 条，客户认证记录 180 条，未明示收集、使用信息的目的、方式和范围。市监局核查认为，该售楼部擅自使用“某云平台”在线服务平台抓拍到访客户信息，未明示收集、使用信息的目的、方式和范围，其行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条第一款的规定，禹州市市场监督管理局依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条第一款第九项的规定，责令当事人改正违法行为，并作出 20 万元罚款的行政处罚。

5 月 27 日，禹州市市场监督管理局工作人员告诉记者，这次查处是市监局在一次例行检查中发现的，之后还会对辖区内其他企业进行检查。“随着现在技术的发展，我们结合着现在的实际情况，开展了这次检查。现在好多技术上的问题都很方便了，这些技术上的问题都要和法律相结合，所以查处了这个案件。”该工作人员称，这也是禹州查处的第一例人脸识别罚款。市监局工作人员表示，涉事售楼部利用人脸识别技术，未取得消费者同意擅自收集和使用，侵害了消费者合法权益，该案对广大消费者具有十分重要的警示意义。“绝大部分消费者对保护个人信息的意识不强，当事人采集、使用人脸信息，目的虽然是方便企业内

部管理，但采集、使用人脸信息需要明确告知，需要消费者同意。”

同时禹州市市场监督管理局提醒广大经营者：应当加强对相关法律法规的学习，防止个人信息泄露、丢失。人脸信息属于个人独有的生物识别信息，一旦泄露，将严重威胁消费者的财产安全、隐私安全等。（来源：澎湃新闻）

➤ 通用汽车称遭到黑客网络攻击 部分车主个人信息已泄露

2022 年 5 月 30 日，据通用汽车提交给加州总检察长的一封信，其客户在 4 月一次针对该汽车制造商的网络攻击中成为受害者。通用汽车发布声明称，其注意到 2022 年 4 月 11 日至 29 日期间，部分在线客户账户出现了可疑登录，导致在未经用户授权的情况下，客户的奖励积分被兑换成了礼品卡。通用证实，它发现了大约 140 个账户被盗，其中许多人都带有积分余额。在黑客拿到帐户访问权限后，攻击者将积分兑换为礼品卡。在发现这一事件后，通用方面立刻禁用了该功能，直到它可以确定问题的范围。



不过，黑客仍从通用汽车在线移动应用程序中获取了部分用户的个人信息，包括姓名、邮箱地址、邮寄地址、绑定账户的姓名、电话、兴趣点收藏、安吉星所订阅的套餐、个人头像、搜索历史等，同时部分用户的积分也因兑换了礼品而受到了损失。

除上述信息外，其他存储于车辆中心的信息也可能在帐户内出现，如紧急联系人信息、Wi-Fi 热点设置(包括密码)、车辆里程和服务历史等。

通用汽车表示：出生日期、身份证号码、驾照号码和信用卡信息等更敏感的信息没有被泄露。作为预防措施，这家汽车制造商通知了执法部门，并要求受影响的消费者重置密码。据称，在调查期间没有证据表明此次攻击直接利用了其系统的凭据或登录漏洞，但通用确定受影响的客户已经是互联网其他地方数据泄露的受害者。

“在通用汽车，客户的个人信息安全对我们至关重要。我们利用安全措施来防止未经授权访问，我们已经检测到一些可疑的试图登录某些通用汽车品牌的网上帐户，”通用汽车发言人在一份声明中说。“我们正在迅速采取行动，继续保护我们的客户及其个人信息。目前我们的调查仍在进行中。”（来源：IT 之家）

信息安全意识产品服务



信息安全意识产品免费大赠送

历年培训学员
均可免费领取
信息安全意识
宣贯产品

宣传海报	安全通报	意识试题	意识手册
动画短片	壁纸屏保	宣传标语	视频课件

我们

- 更用心
- 更权威
- 更细致
- 更专业
- 更全面

注:所有文件无加密,可放置企业内网使用,同时免费更换企业logo与标志

021-33663299